

## 參考文獻

- 王世璋 (2006)。國小校長轉型領導、學校組織學習與學校組織創新關係之研究。國立政治大學教育研究所博士論文，未出版，臺北。
- 丘昌泰 (2007)。非營利部門研究：治理、部門互動與社會創新。臺北：智勝。
- 何霖 (譯) (2007)。Geoffrey A. Moore著。企業達爾文：如何能永遠創新？思科等百家企業印證的14種成功創新類型 (Dealing with Darwin: How great companies innovate at every phase of their evolution)。臺北：臉譜。
- 吳佩君 (2006)。活力北縣，創意無限：從學校創新經營談起——專訪臺北縣政府教育局洪啓昌副局長。教育研究月刊，145，5-13。
- 吳定 (1984)。組織發展理論與技術。臺北：天一。
- 吳松齡 (2005)。創新管理。臺北：五南。
- 吳清山 (2004)。學校創新經營理念與策略。教師天地，128，30-44。
- 吳清山、林天祐 (2003)。教育名詞——創新經營。教育資料與研究，53，134-135。
- 吳素菁 (2004)。學校創新經營之研究以四所國民小學為例。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版，臺北。
- 吳耀堂 (2002)。國民小學組織變革與學校行政決策滿意度之研究。國立臺中師範學院進修暨推廣部國民教育研究所學校行政碩士學位班碩士論文，未出版，臺中。
- 巫宗融 (譯) (2001)。Peter F. Drucker著。創新的修練 (Harvard business review on breakthrough thinking)。載於突破性思考 (頁145-164)。臺北：天下。
- 成步雲 (2007)。老虎也要會跳華爾茲：比爾蓋茲創新管理哲學。臺北：普天。
- 李芳齡 (譯) (2005)。C. M. Christensen, S. D. Anthony, & E. A. Roth著。創新者的修練 (Seeing what's next)。臺北：天下。
- 李照瑢、張秀成 (譯) (1994)。A. B. VanGundy著。企業創意力：激發生生不息的組織智慧 (Idea power: Techniques & resources to unleash the creativity in your organization)。臺北：遠流。
- 林文勝 (2006)。桃園縣國民小學校長轉型領導與學校創新經營關係之研究。臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所碩士論文，未出版，臺北。
- 林信志 (2006)。國民中學行政團隊知識導向文化、知識分享與創新經營關係之研究。國立政治大學教育研究所博士論文，未出版，臺北。
- 林錫金 (2005)。EVA與ITQM之整合——建構頂級企業卓越模式。能力雜誌，11，52-

58。

- 柯雅欽 (2006)。國民小學校長轉型領導、組織創新與教師工作滿意度關係之研究。國立高雄師範大學教育研究所碩士論文，未出版，高雄。
- 徐瑞霞 (2006)。臺北縣校長領導行為與學校創新經營之研究。國立臺北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文，未出版，臺北。
- 教育部 (2004)。教育部校長領導卓越獎評選及獎勵要點。臺北：作者。
- 教育部 (2005)。教育部校長領導卓越獎評選及獎勵要點修正。臺北：作者。
- 教育部統計處 (2007)。96學年度縣市別各級學校校數統計數。2007年9月10日，取自 <http://www.edu.tw/statistics/>
- 洪榮昭 (2003)。學校環境的創新策略。臺北：中華創意發展協會。
- 社團法人中華創意發展協會 (2005)。InnoSchool 2005全國學校經營創新獎實施辦法。臺北：作者。
- 紀慧如 (2003)。組織創新能力與創新績效之研究。朝陽科技大學企業管理系碩士論文，未出版，臺中。
- 范熾文 (2006)。創新管理內涵與實施策略。載於國立花蓮教育大學 (主編)，2006年臺灣教育學術研討會會議手冊 (頁158-174)。花蓮：國立花蓮教育大學。
- 張仁家、林明德 (2004)。因應知識經濟時代學校創新經營的策略。師說，183，12-16。
- 張吉成、周談輝、黃文雄 (2002)。組織知識創新——企業與學校營的策略。臺北：五南。
- 張明輝 (2004)。精緻學校經營的策略與執行措施。教師天地，128，9-22。
- 張明輝 (2006)。創新管理與學校經營。教育研究月刊，145，41-49。
- 張明輝、顏秀如 (2005)。學校創新經營的意涵與實施計畫。中等教育，56 (3)，28-52。
- 張鈺富 (2004，5月)。因應知識經濟時代學校多元經營的創意策略。載於國立嘉義大學舉辦之面對新世紀學校創意經營研討會論文集 (頁122-130)，嘉義縣。
- 許文志、楊英賢、吳俊賢 (譯) (2007)。百瀨惠夫、篠原勳著。創業與創新管理 (SHIN JIGYO SOZO RON)。臺北：五南。
- 黃秀媛 (譯) (2005)。W. C. Kim, & R. Mauborgne著。藍海策略——開創無人競爭的全新市場 (Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant)。臺北：天下。

- 黃麗美 (2004)。國中小組織創新氣氛與學校效能關係之研究。國立臺灣師範大學工業科技教育研究所博士論文，未出版，臺北。
- 曾錦泉 (2004)。國民中學組織變革與校長工作壓力與因應策略之研究。國立彰化師範大學教育研究所碩士論文，未出版，彰化。
- 董奇 (1995)。創意學習新樂園。教育資料文摘，41 (6)，101-124。
- 蔡純姿 (2005)。學校創新模式與衡量指標建構之研究。國立臺南大學教育經營與管理研究所博士論文，未出版，臺南。
- 劉真如 (譯) (2002)。P. Drucker著。下一個社會 (Managing in the next society)。臺北：商周。
- 劉蘊芳 (譯) (2000)。T. D. Kuczmariski著。創新K管理 (Innovation: Leadership strategies for the competitive edge)。臺北：經典傳訊。
- 鄭崇趁 (2004a)。校長領導卓越獎的教育意涵。2005年10月2日，取自<http://printr.nptc.edu.tw/05/01.html>
- 鄭崇趁 (2004b)。校長領導卓越獎的評選指標。2005年10月2日，取自<http://printr.nptc.edu.tw/05/04.html>
- 鄭崇趁 (2006)。學校創新經營的積極策略。教育研究月刊，145，50-58。
- 盧廷根 (2004)。國民教育階段學校創新經營的限制因素與解決策略之研究。人文及社會科學教學通訊，15 (2)，76-87。
- 謝文全 (2000)。學校行政。臺北：五南。
- 謝傳崇 (2006)。以平衡計分卡理念建構國民中小學創新經營效能指標之研究。國立臺北教育大學教育政策與管理研究所博士論文，未出版，臺北。
- 顏秀如 (2006)。國民中小學創新經營與競爭優勢之研究。國立臺灣師範大學教育研究所博士論文，未出版，臺北。
- 濮世緯 (2003)。國小校長轉型領導、學校文化取向與學校創新經營關係之研究。國立政治大學教育研究所博士論文，未出版，臺北。
- Afuah, A. (1998). *Innovation management: Strategies, implementation, and profits*. Oxford: Oxford University Press.
- Amabile, T. M. (1988). A model of creativity and innovation in organizations. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in organizational behavior* (pp. 123-167). Greenwich, CT: JAI Press.
- Amabile, T. M. (1996). Assessing the work environment for creativity. *Academy of*

- Management Journal*, 39(5), 1159-1162.
- Addon, D. M. (2001). *Innovation strategy for the knowledge economy: The ken awakening*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Basu, R., & Green, S. G. (1997). Leader-member exchange and transformational leadership: An empirical examination of innovative behaviors in leader-member dyads. *Journal of Applied Social Psychology*, 27(6), 477-499.
- Bossidy, L., & Charan, R. (2002). *Execution: The discipline of getting things done*. New York: Crown.
- Brenizer, R. (2005). *Power principals*. Retrieved Sep. 21, 2005, from <http://www.tc.columbia.edu/news/article.htm?id=5060&tid=57>
- Burgess, G. H. (1989). *Industrial organization*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Cormican, K., & O'Sullivan, D. (2003). A collaborative knowledge management tool for product innovation management. *International Journal Technology Management*, 26(1), 53-68.
- Damanpour, F. (1997). The adoption of technological, administrative, and ancillary innovations: Impact of organizational factors. *Journal of Management*, 13, 675-688.
- Elizabeth, M. (2001). Using technological innovation to improve the problem-solving skills of middle school students. *Clearing House*, 74(4), 211.
- Hallgarten, J. (2003). Supporting bottom-up innovation: The school-to-school market. *New Economy*, 1(10), 44-49.
- Hallinger, P. (2001). The evolving role of American principals: From managerial to instructional to transformational leaders. *Journal of Educational Administration*, 30(3), 35-48.
- Hodge, B. J., & Johnson, H. J. (1970). *Management and organization behavior: A multidimensional approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Hughes, J. E., & Norris, K. (2001). *Creativity, innovation and strategy: The innovation challenge*. London: John Wiley & Sons.
- James, W. (2002). Innovation in schools: Giving trust back to teachers. *Education Review*, 16(1), 47-50.
- Jerry, G. (2002). Using ICT for innovation in schools. *Education Review*, 16(1), 68-71.
- Kotter, J. R., & Schlesinger, B. (1999). *What leadership really do*. Boston: HBS Press.

- Levin, R. C. (2003). *The work of the university*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Loveluck, C., & Wirtz, J. (2004). *Service marketing* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Newton, P. (2005). *The headteachers' leadership and management programme (HeadLamp) Review*. Retrieved Sep. 21, 2005, from <http://www.ncsl.org.uk/media/F7B/41/headlamp-review.pdf>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. New York: Oxford University Press.
- Oates, T. (2008). Going round in circles: Temporal discontinuity as a gross impediment to effective innovation in education and training. *Cambridge Journal of Education*, 38 (1), 105-120.
- Owens, R. G. (1987). *Organizational behavior in education* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Paige, R., Rees, N. S., Petrilli, M. J., & Gore, P. (2004). *Innovations in education: Innovative pathways to school leadership*. Washington, DC: Department of Education.
- Poster, C. (Ed.). (1999). *Restructuring: The key effective school management*. London: Routledge.
- Poster, P. A. (1999). *Organization development and change*. New York: Minni West.
- Robbins, S. P. (1996). *Organization behavior: concepts, controversies and applications*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Rogan, J. M. (2007). How much curriculum change is appropriate? Defining a zone of feasible innovation. *Science Education*, 91(3), 439-460.
- Sashkin, S. J., & Egermeire, J. D. (1992). Deterministic chaos in models of human behavior: Methodological issues and experimental results. *System Dynamics Review*, 4, 148-178.
- Schmuck, M. (1987). *Mass communication research: Contemporary methods and applications*. New York: Longman.
- Shavinina, L. V. (Ed.). (2006). *The International Handbook on Innovation*. Oxford, UK: Elsevier Limited.
- Whitaker, K. S., & Moses, M. C. (1994). *The restructuring handbook: A guide to school revitalization*. Boston, MA: Allyn and Bacon.