參考文獻

方永泉（2006）。從文化資本到次文本資本：當代青少年次文化研究的新取向。載於淡江大學舉辦之「教育改革微觀分析國際學術研討會」論文集（頁I-3-1~I-3-26），臺北市。


成令方、林鶯玲、吳嘉芬（譯）（2003）。A. G. Johnson著。見樹又見林：社會學作為一種生活、實踐與承諾（The forest and the trees: Sociology as life, practice, and promise）。臺北市：群學。


何定照（譯）（2007）。I. Young著。像女孩那樣丟球：論女性身體經驗（On female body experience: “Throwing like a girl” and other essays）。臺北市：開周。


李玉瑛（2009）。「我逛，故我在」——女性逛街購物的時間觀與自我。臺灣社會學學刊，43，43-91。


周邱智貞（2006）。全球化下的臺灣女性流行時尚雜誌研究。世新大學新聞學系研究所碩士論文，未出版，臺北市。


周麗芝（譯）（2006）。B. Simon著。靜物寫生：愛滋蔓延時對青少年的社會建構。婦研縱橫，77，51-61。

林昱瑄（2010）。成爲或不成爲「正妹」：協調異性戀性慾的陰柔氣質。載於楊幸真
（主編），青少年的性：西方研究與在地觀點（頁175-198）。臺北市：巨流。

[Lin, Y.-H. (2010). To be or not to be “girlie:” Negotiating (hetero) sexualized femininities. In
H.-C. Yang (Ed.), Adolescent and sexuality (pp. 175-198). Taipei, Taiwan: Chuliu.]

唐士哲（2004）。網際網路的民族誌學。載於林本炫、何明修（主編），質性研究方法
及其超越（頁26-33）。嘉義市：南華大學。

[Tang, S.-C. (2004). Ethnography on internet. In B.-S. Lin & M.-S. Ho (Eds.), Qualitative
research and new trends (pp. 26-33). Chiayi, Taiwan: Nanhua University Press.]

張君玫（譯）（2001）。J. Storey著。文化消費與日常生活（Cultural consumption and
everyday life）。臺北市：巨流。

Taiwan: Chuliu. (Original work published 1999)]

張馨椿（譯）（2002）。P. Qrenstein著。校園中的女學生：探究年輕女孩自尊與自信的
缺口（School girls: Young women, self-esteem, and the confidence gap）。臺北市：
女書文化。

Chuang, Trans.). Taipei, Taiwan: Fembooks. (Original work published 1995)]

陳志賢（2007）。不開玩笑的流行文化再解讀。新聞學研究，90，187-194。

Research, 90, 187-194.]

陳明珠（2006）。身體傳播。臺北市：五南。


楊幸真（2007）。校園生活中的性別實踐與身體經驗：一個民族誌的探究。女學學
誌，24，103-134。

and bodily experiences. Journal of Women's and Gender Studies, 24, 103-134.]

楊幸真（2010）。校園生活與性別：性別學習與教學實踐。臺北市：巨流。

Taipei, Taiwan: Chuliu.]

楊幸真（2012）。性別好好玩：流行文化與情慾教學。臺北市：巨流。

[Yang, H.-C. (2012). Enjoy gender: Teaching popular culture and sexuality. Taipei, Taiwan:
Chuliu.


