

# 國民中學課程商業教育內涵之分析

鍾娟兒、游淑妃

本研究之主要研究目的在探討職業教育領域之商業教育的內涵在國民中學課程融入情形，以文獻探討得出商業教育的八項構面，結合國民中學教材科目內容，發展出「國民中學教材內容商業教育基本概念各項目出現次數統計表」進行教材內容分析。經分析歸納獲得以下主要的研究結果：1.商業教育概念確實存在國中教材內容中 2.商業教育概念出現較多的教材為歷史、地理、社會、公民道德及電腦五科教材 3.教材出現較多的概念構面偏重於「基本的商業概念」與「基本的經濟概念」二大類。最後根據本研究結論，提出未來國民中學實施商業教育的相關建議。

關鍵字：商業教育、課程內涵、國民中學教育

Key words: Business Education, Curriculum Content, Junior High School

## 壹、緒論

### 一、研究的動機與目的

四十多年來我國的經濟發展已逐年成長，商業帶動了經濟的發展是個事實，商業所提供的直接及間接的服務，刺激消費，更進一步的制激生產，帶動農、工業、科技及經濟的發展。商業的成功，端賴個人在其工作崗位上，實實在在的發揮自己才能，以推動國家之經濟發展。而商業教育擔負起培育優良商業人才的使命，因此，商業教育與經濟發展的關係非常密切，兩者之間具有相輔相成的效果。

在現今教育需要不斷改變的時代裡，民衆對各級學校應教些什麼相當的關切。近年以來世界各國對課程的研究，也成為教育學的一大課題。課

程是給予學生的教育內容，是否根據時代的變化和社會的需要而適時革新是相當重要的（藍順德，民 74）。目前我國中、小學教育即訂有統一的課程標準，並編訂統一的教科書，課程的綱要上無論在內容、形式和精神上，均有相當大的進步，展現了新的風貌和特色。課程之內容是否導入相關的商業教育知識是值得重視的，因為我國是以經濟創造奇蹟，商業帶動經濟，進一步說商業教育是推動經濟建設的一隻大手，而商業教育是全人教育，應包含在各個不同的階段教育體制下，國民中學教育亦是如此。

先進國家如美國相當重視商業教育在國中階段實施，在國中階段開設相關的商業教育課程，希望能提供學生們一些商業體驗及相關知識，給予他們在商業環境中一些有效的探索機會。在美國商業及經濟教育政策委員會公報第 23 號(Policies Commission for Business and Economic education Statement)「我們相信的商業教育任務」中( We Believe about the Mission of Business Education ,1977 ) 指出，商業教育代表廣泛及各種不同的訓練，而這種訓練亦應涵蓋在國中階段教育中。另外，全美「教育報告調查」中指出美國從 60 年代至 80 年代，在中等學校教育，甚至從幼稚園起到高中一系列的各種課程、教材、教案及教具，含商業教育的觀念即已大量推出，供各級學校選擇及使用，在質與量均有成長進步。

反觀我國，在高職階段以下並沒有實施商業教育，亦即在國民中、小學並未有意地安排適當的商業教育課程，無法使學生獲得完整的商業基本知識及技能，而如前所述，商業教育在不同教育階段的實行有其必要性。因此，課程是否涵蓋相關的商業教育內容顯得格外的重要。

綜合上述，商業教育極為重要，加強及推動商業教育，必需先從其課程的探究開始。因此，研究者欲探討國民中學課程是否涵蓋相關的商業教育內涵，以作為相關單位修訂課程及教師從事教學的參考。基於前述的研究動機，本研究的主要目的：

(一)根據美國國中階段商業教育課程實施內容之相關文獻，建立我國國民中學商業教育內涵構面。

(二)瞭解商業教育內涵在我國國民中學課程教材的融入情形。

(三)根據研究提供建議，作為未來相關單位修訂課程及教師從事教學的參考。

## 二、研究範圍與研究限制

### (一)研究範圍

為達成上述的研究目的，本研究探討相關商業教育文獻，以建立國中階段商業教育的內涵構面，編製國民中學課程商業教育內涵分析表，並針對國中課程內容予以分析研究，期望從分析研究國中課程內容，瞭解商業教育內涵之分佈情形。因此，研究範圍主要包括：

1. 商業教育文獻。
2. 分析對象為國立編譯館於八十三年十月修訂之國民中學三個年級的教科書。

### (二)研究限制

1. 國民中學的三年教科書為本研究分析的對象，但由於國民中學新課程修訂，目前國三下學期的課程仍在編排中，因此分析國一上、下學期；國二上、下學期；國三上學期的課程。
2. 本研究之分析對象以課本本文為限，至於實驗、觀察等操作性教材，為避免重覆不列入分析；編輯大意、目次、附錄、圖表、討論與練習、作業、活動設計、選修課程及習作不列入分析。

## 貳、文獻探討

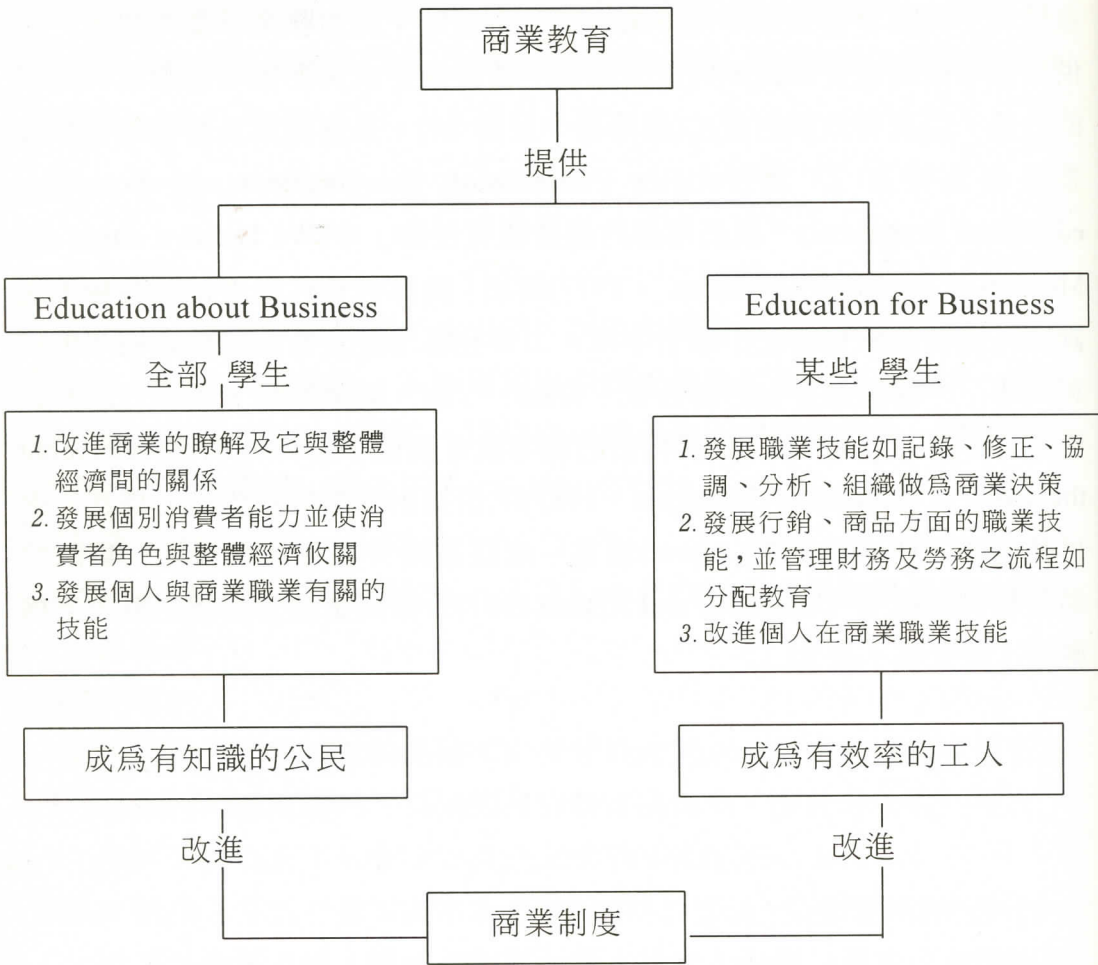
### 一、商業教育的意義

所謂商業教育是指將商業有關的教育事項加以科學處理的學問，其中包含商業(Business)與教育(Education)兩大要素在內，亦含商業相關學程及商業職業教育，而所提供的課程是針對所有學生傳授商業相關知識的綜



合教育，為部分學生做未來畢業後的就業準備；而對職業準備的學生，提供專業學習的機會和長期的生涯規劃，並使學生成為聰明的消費者，良好的公民，以及有效率的員工(溫玲玉，民國 84)。美國商業及經濟教育政策委員會公報第 23 號(Policies Commission for Business and Economic education Statement)「我們相信的商業教育任務」中(We Believe about the Mission of Business Education，1977)指出「商業教育代表廣泛及各種不同訓練，這種訓練包含在小學、中學、二年社區學院及技術學院及四年學院和大學...，商業教育包括辦公室、分配、行銷、商業教學、商業行政及經濟教育。」該委員會在「我們相信的商業教育價值」(This We Believe About the Value of a Business Education，1981)中也指出商業教育的二元任務—提供教育為了(For)及有關(About)商業—應該被提升在每種中學和六專院校商業教育課程中。Daughtrey and Ristau(1991)分析商業教育課程的概念架構應為(陳光谷，民 85)：





Source: daughtrey, A.S., and Ristau, R.A. (1991)

## 二、美國國中階段的商業教育課程

### (一) 國中階段商業教育的課程目標

美國教育一般將國中階段視爲小學及高中教育的橋樑，在這關鍵性轉變的青少年時期階段，如何符合青少年的需求相當的重要。

Clydew & Harriet (1977) 曾指出商業教育在美國國中階段教育扮演著相當重要的角色，其最基本的目的是提供學生們一些商業體驗，給予他

們在商業環境中一些有效的探索機會，使學生們能知道商業課程在高中階段的有用性；而且不管學生最終進入的職場為何，也給予他們在日常生活中有用的個人及消費者技能。因此，華盛頓州的 Dependents Schools(1979)指出國中階段其商業教育課程目標如下：

1. 在生涯的選擇中，提供探索性的經驗
2. 提供職業教育前的指導幫助及經驗
3. 促成消費者、企業及社會經濟對全部學生的瞭解
4. 形成未來在商業主題研究的基礎

## (二)國中階段商業教育課程內容組成

由於美國地理環境劃分為各州，各州在國中商業教育的課程規劃上有相當大的的權力，但就筆者所搜集的文獻中，不難發現課程的規劃還是有其相似性。Clydew & Harriet(1977)的研究結果指示出美國有 35 個州皆認為在國中階段所應提供的商業課程包括打字、基本商業概念及生涯探索。而部份州認為有些的課程，如商業計算、商業教育、消費教育及探索性的商業課程值得散播在國中教育階段。愛荷華州大學(University of Northern Iowa)(1989)所做的研究指出在該州國中階段的商業教育課程應該繼續發展在小學階段開始建立的所有技能，並且還要提供學生一些額外的電腦打字與應用技能、個人知識及一般的經濟概念。愛荷華州規範國中階段之商業教育課程內容如下：

1. 打字課程
2. 電腦應用課程
3. 基本商業課程

Matyska(1996)的研究指出在國中階段應實施的商業教育內容如下：鍵盤輸入、生涯探索、消費經濟、技術探索與應用、商業計算、溝通及個人金錢及財務管理。華盛頓州的 Dependents Schools ( 1979 ) 也規範其國中階段應有的商業教育課程包括：

1. 商業生涯的探索
2. 算術的應用

### 3.個人打字

美國全國商業教育協會(National Business Education Association, 1987)的研究指出好的國中課程設計，應該與小學及高中課程相互連貫，使成爲有系統的整體，而商業教育的課程亦是如此。國中階段應持續教育小學階段開始建立的基本溝通和算術技能、生涯認知和探索、一般的經濟概念、電腦讀寫與操作，而這階段的課程其內容應包括：鍵盤輸入、基本經濟概念、電腦知識、生涯及商業的探索及工作態度和人際關係技能。因此美國國中階段商業教育課程的設計不難發現是與小學商業教育相互呼應連貫，如此有系統的課程體系安排，將有助於學生學習意願及效率的提昇。

## 參、研究設計

### 一、研究對象

本研究以國民中學教科書爲分析對象，共分爲國文、英語、數學、社會學科、自然學科、健康教育、家政與生活科技、電腦、藝能學科、童軍教育、輔導活動及團體活動等 12 類，其中社會學科包含社會、歷史、地理及公民道德。

### 二、研究工具

本研究根據美國國中階段實施商業教育課程之相關文獻，綜合歸納出八項商業教育內涵構面，復根據此八項構面發展出分析表，做爲本研究之分析工具。八項構面列述如下：

#### (一)基本的商業概念

包括商業字彙、買賣、勞動者在商業裡的角色、薪資、工作要求(規定)、訓練、面談、企業家精神、商業所有權、探索商業(商業如何的運作、社會中商業的角色、重工業、服務業、製造與銷售、運輸與分配、法律與規章)、購物、廣告與促銷、貿易(進口與出口)、決策制



定、問題解決、時間管理、簡易的商業儀器、電子商業設備、商業軟體。

## (二)基本的經濟概念

有關經濟學總體、個體之基本概念，個體經濟包括需求、供給、價格、成本、市場等概念；總體經濟包括消費、儲蓄、所得、金融機構的服務—存儲、借貸及信用等；有關的經濟專有名詞（包括：消費者、勞動者、雇主、員工、公司、合夥、自由化企業、經濟發展、成長及蕭條、成本、投資、風險、利益及損失、價格、稅、利息與利率、存貨、管理及借貸）。

## (三)鍵盤輸入能力

學生應該懂基本鍵盤輸入操作，藉由使用觸摸的方法去輸入有關書面訊息的資訊，例如能正確及持續地打些文字、句子及段落，藉以展示他們此項的能力。

## (四)電腦應用能力

使用電腦作為一項工具在資訊處理、文書處理、電腦表格格式及資料管理方面的應用，還有網際網路的應用和使用電子郵件等。

## (五)溝通能力

學生應該瞭解有效的溝通原則，例如傳達及接受指示、傾聽、言辭上及肢體動作的溝通、措辭能力；學生得藉由選擇與使用適當的溝通方式在個人或團體的環境裡，來展示他們此項的能力。

## (六)商業的計算

學生應該瞭解基本的商業計算，例如做一些交換、使用計算機、應用估算及算術的技能來解決問題；學生得藉由在處理個人的財務單據以及做商業的買賣（交易）的時候所完成的計算，來展示他們此項的能力。

## (七)財務管理

學生應該瞭解與他們個人決定有關的金錢管理原則；學生得藉由應用財務的原則來做財務上的決策，來展示他們此項的能力。

## (八)生涯的探究與發展

學生應該瞭解生涯的選擇及探索的概念，以便能在全世界的社會工作，幫助學生去發覺在商業中不同職業所必需的技術及能力，也給予學生適當的指導資料和職業的敘述，學生將藉由敘述在市場體系裡的消費者、生產者及勞動者所應扮演的角色，來展示他們此項的能力。

### 三、研究方法

本研究採「內容分析法」(Content analysis)分析現行國民中學課程的商業教育內涵。國中課程以章、節為單元；節以下分為若干段，而本研究為使分析能具周延性，故採用以「段落」為內容分析的單位。所謂段落，是以一段文字的第一行縮進二字為段的起首（包括課文主標題下的文字），且由語意完整可確定為一行的開始，並有句點可為劃分段落的依據。

## 肆、國民中學教科書內容商業教育內涵分析

本研究以商業教育「八項構面」及「教科書」為主，分別求出國民中學教科書涵蓋相關商業教育內涵之內容次數分析結果如表 1~表 3；商業教育「八項構面」出現於各教科書的內容次數百分比如表 4~表 6，詳細敘述如下：

### 一、商業教育八項構面出現於國一教科書的情形

- (一)以「基本的商業概念」出現於教材的百分比 44.09%最高(表 1)，其內容敘述有關商業活動、商業行為、買賣行為、商品、廣告及貿易活動（包括出口、進口）等之商業概念，而此概念出現於各教材的多寡情形(表 2)，又以歷史出現的百分比 37.50%最多，其次依序為：地理(35.71%)、社會(10.71%)、國文(7.14%)、家政與生活科技(5.36%)、數學及輔導活動(1.79%)，而英語、生物、健康教育、藝能學科、童軍教育及團體活動等課程則無涵蓋此相關概念。
- (二)其次以「基本的經濟概念」出現於教材的百分比 35.43%為次(表 1)，

其內容敘述有關經濟活動、經濟成長、經濟發展、蕭條、貨幣、物價及收支等經濟概念，而此概念出現於各教材的多寡(表 2)，又以歷史出現的百分比 33.34%最多，其次依序為：地理(31.12%)、社會(22.22%)、數學與家政生活科技(4.44%)、國文與輔導活動(2.22%)，而英語、生物、健康教育、藝能學科、童軍教育及團體活動等課程則無涵蓋此相關概念。

(三)「電腦應用能力」則以佔全部概念中的 7.87%排列第三(表 1)；其次「溝通能力」及「商業的計算」為 3.94%排列第四(表 1)；「生涯探究與發展」為 3.16%排列第五(表 1)；再者「財務管理」為 1.57%排列第六(表 1)。其中「電腦應用能力」出現於各教材的多寡情形(表 2)，又以家政生活科技出現的百分比(90%)最多；而「溝通能力」出現於各教材的多寡情形(表 2)，以社會與家政生活科技出現的百分比(40%)最多；另外「商業的計算」出現於各教材的多寡情形(表 2)，以數學出現的百分比最多(100%)；「生涯探究與發展」出現於各教材的多寡情形(表 2)，以輔導活動出現的百分比(75%)最多；「財務管理」出現於各教材的多寡情形(表 2)，以輔導活動出現的百分比(100%)最多。

(四)各教材均不涵蓋「鍵盤輸入能力」此一內涵。

表 1 國一教科書涵蓋相關商業教育內涵之次數分析表

科目 商業教育構面	國文	英語	數學	社會	歷史	地理	生物	健康 教育	家政與 生活科技	藝能 學科	童軍 教育	輔導 活動	團體 活動	合計	百分比
基本商業概念	4	0	1	6	21	20	0	0	3	0	0	1	0	56	44.09%
基本經濟概念	1	0	2	10	15	14	0	0	2	0	0	1	0	45	35.43%
鍵盤輸入能力	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
電腦應用能力	0	0	0	0	0	1	0	0	9	0	0	0	0	10	7.87%
溝通能力	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	5	3.94%
商業計算	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3.94%
財務管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1.57%
生涯探究與發展	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4	3.16%
合計	5	0	8	19	36	36	0	0	16	0	0	7	0	127	
百分比	3.94%	0.00%	6.30%	14.96%	28.35%	28.35%	0.00%	0.00%	12.60%	0.00%	0.00%	5.5%	0.00%		100%



表 2 商業教育八構面出現於國一各教科書之次數百分比分析表

科目	國文	英語	數學	社會	歷史	地理	生物	健康 教育	家政與 生活科技	藝能 學科	童軍 教育	輔導 活動	團體 活動	合計
商業教育構面														
基本商業概念	7.14%	0.00%	1.79%	10.71%	37.50%	35.71%	0.00%	0.00%	5.36%	0.00%	0.00%	1.79%	0.00%	100.00%
基本經濟概念	2.22%	0.00%	4.44%	22.22%	33.34%	31.12%	0.00%	0.00%	4.44%	0.00%	0.00%	2.22%	0.00%	100.00%
鍵盤輸入能力	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
電腦應用能力	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
溝通能力	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商業計算	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
財務管理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	100.00%
生涯探究與發展	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	0.00%	100.00%

## 二、商業教育八項構面出現於國二教科書的情形

- (一)以「基本的經濟概念」出現於教材的百分比 33.92%最高(表 3)，其內容敘述有關經濟活動、經濟發展、經濟特區、金融中心、蕭條、貨幣、價格、市場、盈餘等經濟概念，而此概念出現於各教材的多寡情形(表 4)，又以地理出現的百分比 34.49%最多，其次依序為：歷史(32.76%)、公民道德(25.86%)、國文(3.45%)、英語及電腦(1.72%)，而數學、理化、家政與生活科技、輔導活動、藝能學科、童軍教育及團體活動等課程則無涵蓋此相關概念。
- (二)其次以「基本的商業概念」出現於教材的百分比 32.75%為次(表 3)，其內容敘述有關工商業活動、輕重工業、商人、商機、通商口、貿易通商等商業概念，而此概念出現於各教材的多寡(表 4)，又以歷史出現的百分比 42.86%最多，其次依序為：地理(25.00%)、公民道德(12.50%)、國文(10.71%)、電腦(8.93%)，而英語、數學、理化、家政生活科技、藝能學科、童軍教育、輔導活動及團體活動等課程則無涵蓋此相關概念。
- (三)「電腦應用能力」則以佔全部概念中的 11.70%排列第三(表 3)，其次「溝通能力」為 7.02%排列第四(表 3)；「鍵盤輸入能力」為 5.26%排列第五(表 3)；再者「財務管理」及「生涯探究與發展」為 5.26%排列

第六(表 3)；「商業的計算」為 2.33%則排列第七(表 3)。其中「電腦應用能力」出現於各教材的多寡情形(表 4)，又以電腦課程出現的百分比(95%)最多；「溝通能力」出現於各教材的多寡情形(表 4)，以公民道德出現的百分比(75%)最多；「鍵盤輸入能力」出現於各教材的多寡情形(表 4)，以電腦課程出現的百分比(100%)最多；另外「財務管理」出現於各教材的多寡情形(表 4)，以公民道德與團體活動出現的百分比(50%)最多；「生涯探究與發展」出現於各教材的多寡情形(表 4)，以輔導活動出現的百分比最多(83.33%)；「商業的計算」出現於各教材的多寡情形(表 4)，以英語出現的百分比(50%)最多。

表 3 國二教科書涵蓋相關商業教育內涵之次數分析表

科目 商業教育構面	國文	英語	數學	公民 道德	歷史	地理	理化	電腦	家政與 生活科技	藝能 學科	童軍 教育	輔導 活動	團體 活動	合計	百分比
基本商業概念	6	0	0	7	24	14	0	5	0	0	0	0	0	56	32.75%
基本經濟概念	2	1	0	15	19	20	0	1	0	0	0	0	0	58	33.92%
鍵盤輸入能力	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	9	5.26%
電腦應用能力	0	0	0	1	0	0	0	19	0	0	0	0	0	20	11.70%
溝通能力	1	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12	7.02%
商業計算	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	2.33%
財務管理	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	3.51%
生涯探究與發展	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	6	3.51%
合計	10	3	0	36	43	34	0	35	0	0	0	6	4	171	
百分比	5.85%	1.75%	0.00%	21.05%	25.15%	19.88%	0.00%	20.47%	0.00%	0.00%	0.00%	3.51%	2.34%		100%

表 4 商業教育八構面出現於國二各教科書之次數百分比分析表

科目 商業教育構面	國文	英語	數學	公民 道德	歷史	地理	理化	電腦	家政與 生活科技	藝能 學科	童軍 教育	輔導 活動	團體 活動	合計
基本商業概念	10.71%	0.00%	0.00%	12.50%	42.86%	25.00%	0.00%	8.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
基本經濟概念	3.45%	1.72%	0.00%	25.86%	32.76%	34.49%	0.00%	1.72%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
鍵盤輸入能力	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
電腦應用能力	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	95.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
溝通能力	8.33%	0.00%	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	8.34%	100.00%
商業計算	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
財務管理	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%
生涯探究與發展	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	83.33%	0.00%	100.00%

### 三、商業教育八項構面出現於國三教科書的情形

- (一)以「基本的商業概念」出現於教材的百分比 35.96%最高(表 5)，其內容敘述有關商業現象、商業行爲、商業軟體、網路購物、買賣交易行爲、商店、國際貿易(包括出口、進口)、銷售、薪資等之商業概念，而此概念出現於各教材的多寡情形(表 6)，又以公民道德出現的百分比 31.25%最多，其次依序爲：地理(29.68%)、歷史(21.87%)、電腦(12.50%)、家政與生活科技(3.13%)、輔導活動(1.57%)，而國文、英語、數學、理化、地球科學、藝能學科、童軍教育及團體活動等課程則無涵蓋此相關概念。
- (二)其次以「基本的經濟概念」出現於教材的百分比 32.58%爲次(表 5)，其內容敘述有關生產及消費概念、儲蓄、消費行爲、機會成本、偏好、費用與收入、供給與需求法則、利潤、價格、市場、經濟成長、經濟發展、蕭條、貨幣、物價、貨幣、稅收及經濟活動等經濟概念，而此概念出現於各教材的多寡(表 6)，又以公民道德出現的百分比 77.58%最多，其次依序爲：地理與家政生活科技(6.90%)、輔導活動(5.17%)、歷史(3.45%)，而國文、英語、數學、理化、地球科學、電腦、藝能學科、童軍教育及團體活動等課程則無涵蓋此相關概念。
- (三)「電腦應用能力」則以佔全部概念中的 20.22%排列第三(表 5)；其次「生涯探究與發展」爲 6.18%排列第四(表 5)；「溝通能力」爲 2.81%排列第五(表 5)；再者「財務管理」爲 2.25%排列第六(表 5)。其中「電腦應用能力」出現於各教材的多寡情形(表 6)，又以電腦課程出現的百分比(86.11%)最多；「生涯探究與發展」出現於各教材的多寡情形(表 6)，以輔導活動出現的百分比(81.82%)最多；另外「溝通能力」出現於各教材的多寡情形(表 6)，以電腦課程出現的百分比(40%)最多；「財務管理」出現於各教材的多寡情形(表 6)，以公民道德出現的百分比(75%)最多。
- (四)各教材均不涵蓋「鍵盤輸入能力」與「商業的計算」此二項內涵。



表 5 國三教科書涵蓋相關商業教育內涵之次數分析表

科目 商業教育構面	國文	英語	數學	公民 道德	歷史	地理	理化	地科	電腦	家政與 生活科技	藝能 學科	童軍 教育	輔導 活動	團體 活動	合計	百分比
基本商業概念	0	0	0	20	14	19	0	0	8	2	0	0	1	0	64	35.96%
基本經濟概念	0	0	0	45	2	4	0	0	0	4	0	0	3	0	58	32.58%
鍵盤輸入能力	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
電腦應用能力	0	3	0	0	0	0	0	0	31	2	0	0	0	0	36	20.22%
溝通能力	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	5	2.81%
商業計算	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
財務管理	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	2.25%
生涯探究與發展	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	11	6.18%
合計	0	4	0	71	16	23	0	0	41	9	0	0	14	0	178	
百分比	0.00%	2.25%	0.00%	39.89%	8.99%	12.92%	0.00%	0.00%	23.03%	5.06%	0.00%	0.00%	7.86%	0.00%		100.00%

表 6 商業教育八構面出現於國三各教科書之次數百分比分析表

科目 商業教育構面	國文	英語	數學	公民 道德	歷史	地理	理化	地科	電腦	家政與 生活科技	藝能 學科	童軍 教育	輔導 活動	團體 活動	合計
基本商業概念	0.00%	0.00%	0.00%	31.25%	21.87%	29.68%	0.00%	0.00%	12.50%	3.13%	0.00%	0.00%	1.57%	0.00%	100.00%
基本經濟概念	0.00%	0.00%	0.00%	77.58%	3.45%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%	0.00%	5.17%	0.00%	100.00%
鍵盤輸入能力	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
電腦應用能力	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	86.11%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
溝通能力	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商業計算	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
財務管理	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	100.00%
生涯探究與發展	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	81.82%	0.00%	100.00%

總體來說，以商業教育各個構面內涵出現於國民中學三個年級的教科書內容而言，由本研究得知，教材出現較多的內涵構面為「基本商業概念」與「基本的經濟概念」二大項，分布在歷史、地理、社會及公民道德等課程；而二、三年級的電腦教科書則偏重「電腦應用能力」，分布在電腦學科。其它的內涵構面如「溝通能力」、「財務管理」及「生涯的探究與發展」則或多或少出現於各教科書內容上，至於國一教材則不涵蓋「鍵盤輸入能力」此項內涵，而國三教材均不涵蓋「鍵盤輸入能力」與「商業的計算」二項內涵。

## 伍、結論與建議

本研究旨在探討商業教育內涵在國民中學課程教材的融入情形。研究者首先根據美國國中階段實施商業教育課程之相關文獻，綜合歸納出八項

商業教育內涵構面；其次再結合國民中學教科書內容，發展出「國民中學教科書內容商業教育內涵各項目出現次數統計表」，以進行 12 類之教科書內容分析與統計，最後再依統計結果進行分析。本章根據研究目的與分析結果作成結論，並提出相關建議。

## 一、結論

(一)研究者根據美國國中階段實施商業教育課程之相關文獻，綜合歸納出八項商業教育內涵構面，其內容如下：

- 1.基本的商業概念
- 2.基本的經濟概念
- 3.鍵盤輸入能力
- 4.電腦應用能力
- 5.溝通能力
- 6.商業的計算
- 7.財務管理
- 8.生涯的探究與發展

(二)商業教育內涵在國民中學教科書的融入情形：

商業教育各個構面內涵出現於國民中學三個年級的教科書內容而言，由本研究得知，教材出現較多的內涵構面較偏重於「基本的商業概念」與「基本的經濟概念」二大項，分布在歷史、地理、社會及公民道德等課程。「基本的商業概念」所含蓋的內容為商業行為、買賣行為、商品、廣告、貿易活動（包括出口、進口）、工商業活動、輕重工業、商人、商機、通商口岸、貿易通商、商業行為、商業軟體、網路購物、商店、銷售、薪資等之商業概念；「基本的經濟概念」所含蓋的內容經濟活動、經濟成長、經濟發展、蕭條、貨幣、物價、經濟特區、金融中心、價格、市場、盈餘生產及消費概念、儲蓄、消費行為、機會成本、偏好、費用與收入、供給與需求法則、利潤、稅收等經濟概念，而其中「基本的商業概念」（44.09%）與「基本的經濟概念」

(35.43%) 在國一所占的比率為最高，而「電腦應用能力」則偏重於二、三年級的電腦課程，其它的內涵構面則或多或少出現於各教科書內容上。

由上可知，國民中學部分教科書確實是有涵蓋相關的商業教育內涵，但其涵蓋情形的多寡卻是相差甚遠的，根據研究顯示，只有部分商業教育內涵或多或少地被介紹於部份科目當中，而非各科目適時地被導入相關的商業教育內涵；商業教育在國中教育階段似乎未得到應有的重視，商業教育在國中階段若要被落實，有關商業教育內涵的八項構面概念應適時地、有規劃地導入國中各年級的教材中，而非只是部份教材局部性地顯現相關的商業教育內涵。

研究者認為，現今國民中學的教材內容未能完全的與商業教育相結合，而商業教育在國中階段的實施有其必要性在，因此，教材應適時地導入相關的商業教育內涵，使得商業教育的八項構面內涵能融入各科教材內容中，使學生能真正得到完整的商業教育概念，是我們要努力的方向。

## 二、建議

商業教育落實在國中階段是必要的，讓學生具備應有的商業教育概念，是未來國中階段的教育應努力的方向。而本研究根據研究結果提供下列幾點建議與努力方向：

- (一)國民中學商業教育應重新檢討規劃：由研究結果可看出商業教育的內涵概念並未有意且全面的導入各科教材內容中，而多偏重於歷史、地理、社會、公民道德、電腦五科教材上，其他科目較少提及。此外，且所提及概念多偏重於「基本的商業概念」與「基本的經濟概念」並非涵蓋了所有商業教育重要內涵，所以學生難以獲得全面的商業教育概念，顯示出國中階段在整個商業教育中，並未曾有妥善的課程與教材的規劃，然而商業教育是全人教育，應包含在國中階段實施。因此，國中階段亦極須一個完整的商業教育規劃，以便商業教育在國中課程



得以實施。

- (二)國民中學應加強商業教育教學：由研究結果得知，國中階段在商業教育的層面上，只有部份科目有介紹部份相關的商業教育概念，其中以社會學科的比重最多；因此應在不同學科中，加入商業教育的內容，教師從事教學時，應能適切地將商業教育議題融入教學情境中，使學生在不同學科中，均能接受商業教育的概念，體認商業教育重要性並培養重要的商業基本知識與技能。
- (三)建議成立單一商業教育課程：由本研究得之，國民中學的教科書確實涵蓋了商業教育基本概念，但卻不曾有完善的規劃。因此，可效仿美國國中階段實施商業教育的方式，成立單一的商業教育課程，納入所有國中階段應知道的重要商業相關知識、技能與態度，使學生有更完整的商業教育，獲得重要的商業基本知識與技能。
- (四)加強「溝通能力」的概念導入：目前商業上的往來，語言扮演著很重要的溝通角色。而「溝通能力」此一重要的商業教育構面在國中的課程提及比例不高，因此，建議未來相關單位課程修訂時，可將此概念導入國文及英文等課程內容中。
- (五)加強「生涯探究與發展」的概念導入：此概念多半只在輔導活動課程提及，建議可導入其他課程如國語、英文及社會學科等，讓學生及早認識其生涯目標及瞭解目前社會中各職業的動態，明白在社會中所應扮演的角色。
- (六)提供國中教師進修相關商業教育的課程：鼓勵老師進修相關的商業教育課程，以儲備更多的商業上的知識及教學能力，在從事教學時，給予學生更好的學習商業知識。
- (七)加強未來相關研究：本研究僅針對國民中學教科書進行商業教育內涵分析，建議未來研究可以推展至其他教育階段，如國民小學、高級中學等。另外，後續的研究者可以學者專家、教師及家長的意見來從事有關國民中學商業教育課程發展與規劃之實證研究。

## 參考書目

- 彭火炎 (民 82)。四十年來我國商業教育制度之檢討與展望。國立教育資料館館訊，22，1-15。
- 陳俊源 (民 85)。商業人才教育如何質量兼顧發展。商業職業教育季刊，64，10-21。
- 陳光谷 (民 85)。商業技術職業教育原理。彰化市：品高圖書出版社。
- 陳哲等 (民 84)。商業概論全方位解析。台北市：松根圖書出版社。
- 黃琇屏 (民 84)。國民中學公民科法律教科書內涵分析之研究。國立台灣師範大學公民訓育研究所碩士論文。
- 溫玲玉 (民 84)。商業教育發展趨勢。技術與職業教育雙月刊，27，37-40。
- 溫騰光 (民 81)。國民小學經濟教育課程內涵之研究。中國文化大學中山學術研究所博士論文。
- 魏明通 (民 83)。中小學教育課程的革新。台灣教育，517，9-16。
- 蘇世東 (民 86)。商業概論。台北市：松根圖書出版社。
- 藍順德 (民 74)。我國國民小學公民教育內涵分析。國立台灣師範大學教育研究所碩士論文。
- Clow, John E. Economic literacy at the junior high level. Asserting and reasserting the role of business education. **NBEA year book**(1989).pp.88-106。
- Dependents Schools (DOD). (1979) **Business education objectives. DS Manual and approved list of essential textbooks/instructional materials for business education, grade 6-12.** DS Manual. Washington, D.C. pp.8-32。
- Matyska, Bob (1996). **Missouri business education handbook.** Missouri University. pp.12-18。
- National business education association. (1987). **Database of competencies for business curriculum development, K-14.** Reston, Va . pp.20-53。
- University of Northern Iowa, (1989). **Education for business in Iowa curriculum and reference guide.** Cedar Falls .pp.119-120。
- Welter, C. W. & McIntosh, H. Developing education for business in the junior high or middle school. Curriculum Development in Education for Business. **NBEA year book** (1977).pp.57-69。
- 鍾娟兒，現任彰化師範大學商業教育系副教授
- 游淑妃，現任彰化師範大學研究生